

lecturer



渡辺 和彦

一般社団法人食との
農の健康研究所代表
理事・所長。
兵庫県職員を経て
2017年から現職。



石井 宏治

農業生産法人(株)オー
ガニックネットワーク
代表取締役。ワタ
ミ株式会社を経て
2010年から現職。



吉田 誠

神戸山手大学教授。
三菱商事株式会社
シニアアドバイ
ザーを経て2018年
から現職

※個人情報は当会にて厳重に管理し、講座開催の案内以外の目的では
使用いたしません。

会場のご案内



650-0006

神戸市中央区諏訪山町3-1 神戸山手大学4号館4303教室

078-341-6060

www.kobe-yamate.ac.jp/univ/



アグリビジネス・マーケティング・セミナー

II

2019年7月29日・30日

於 神戸山手大学

主催：神戸山手大学マーケティング研究会
協力：KYOTO WOMEN'S PROJECT



アグリビジネス・マーケティング・セミナーのご案内

自由な雰囲気の中で、農業、農産加工品、農産品流通に関するマーケティングを楽しく学べる機会をもっとつくってほしいとの要望に応じて、今年3月に当セミナーを開催しましたところ、好評を得まして、第2回セミナーを開催することとなりました。今回は、実践編として、ビジネスモデル・デザインのスキルを学ぶとともに、技術的・科学的視野からも現場でみなさんが直面している課題について取り上げ、みなさんと一緒に解決策を検討します。そうした学びを通して実践的な知識や考え方を身につけて頂ければと考えています。

講師陣には、今回もビジネス、農業、研究の分野で素晴らしい経験と実績をお持ちの方々をお招きしました。みなさんと講師陣が協力して楽しく元気の出る公開講座にできればと願っています。

神戸山手大学マーケティング研究会 主宰 吉田 誠

アグリビジネス・マーケティング・セミナー (SECOND LECTURE)

月日	限	時間	講座名	概要	講師	教室
第1日 7月29日		12:30	受付開始	神戸山手大学1号館玄関内		
	1	13:15 14:00	イントロダクション	アイスブレイク・ゲームをはさみながら、自己紹介、プログラム内容の説明を行い、楽しみながら頭と心をほくしましょう。	吉田	4305
	2	14:15 15:45	アグリビジネスマーケティング3	ビジネスモデル・キャンパスという手法を使って、自社の事業のビジネスモデルを分析・評価する方法を学びます。自社の事業のビジネスモデル（仕組み）が、そして、その戦略性、強みと弱みが、驚くほどシンプルに、また、クリアに見えて来ることに驚くでしょう。さらに、そこからさらなる成功への道筋と改善のポイントが明確になるはずです。		
	3	16:00 17:30	アグリビジネスマーケティング4			
		18:00 20:00	交流会	未定		

お申込み方法

- 募集人員 15名程度（先着順）
- 応募資格 農業、農産品・食品関連ビジネスに従事されている方
- 応募期間 2019年6月24日～7月23日
- 受講料 15,000円/人（当日受付にてお支払下さい。）
- 応募方法 メールにて次の項目を記載しお申し込み下さい。
①氏名、②年齢、③職業、④住所、⑤連絡先（携帯可）、⑥要望、解決したい疑問等
- 申込み先 ma-yoshida@kobe-yamate.ac.jp
- 問合せ先 神戸山手大学 観光文化学科 吉田研究室
TEL:078-341-6060

月日	限	時間	講座名	概要	講師	教室
第2日 7月30日	1	9:15 10:45	有機農業における太陽熱養生処理法	兵庫県立農業試験場にて長年勤務するなど現場を熟知し、東京農業大学等で講師を歴任するなど研究者としても素晴らしい実績を持つ講師が、一般農業に適用できる、①土壌病害対策、②雑草対策、③土づくりなどに必要不可欠な有機農業の持っている技術的側面を「太陽熱養生処理法」を紹介しながら科学的にわかりやすく説明します。	渡辺	4305
	2	11:00 12:30	有機農家から見た有機JAS認証の実践	ワタミ株式会社、ワタミファーム株式会社にて、人材採用・教育、農業生産法人の経営管理等の分野で活躍。その後、株式会社オーガニックネットワークを設立し、少量多品目の有機栽培農業ビジネスを実践している気鋭の農業経営者が、マーケティング、経営の観点から有機JAS認証の意味、意義、効果についてお話しします。	石井	
	3	13:15 14:45	レビュー・ディスカッション	あなたの課題、目標、疑問などを発表して頂きます。講師陣と参加者みんなでディスカッションしながら、そのソリューションを導き出します。	石井 渡辺 吉田	