

## 就業経験プログラム インターンシップで希望する業界を体験する。

受講生の希望する就業先をやまごころキャリアから選択、マッチングと事前研修を受講したのち、就業体験を27時間以上。就業体験をまとめたプレゼンテーション(約10分)を事後研修で発表します。

	講義名	時限	授業内容	神戸会場			東京会場		
	<b>就業体験 30時間</b>	事前研修 11:00～12:00 (マッチング)	1		神戸山手大学4号 館303教室	10月28日	小野田・小槻	本郷三丁目/調 整中	11月18日
<b>就業実習 27時間以上(4日程度)</b>			希望地へマッチングのうえ派遣(11月～12月)						
事後研修 15:00～17:00		2		神戸山手大学4号 館303教室	1月6日	小野田・小槻	本郷三丁目/調 整中	1月13日	小野田・小槻

## 専門学習プログラム 各界の実務家よりビジネスノウハウを学ぶ

まずは、インバウンド先進地域を訪問、リアルな現場を体験してから、インバウンド業界入門講座を受講します。コース別選択では3つのコース、①インバウンドマネージャー(ツアー)、②インバウンドマネージャー(民泊)③インバウンドガイドのうち、一つを選択して受講してください。

講義名		時限	授業内容	神戸会場		東京会場				
実務学習 30時間	フィールドワーク	1	先進地視察1	現地集合:京都または大阪	9月9日	FUJITAYAまたはインプリージョン	現地集合:築地	10月7日	やまごころ	
		2	先進地視察2	現地集合:奈良または大阪	9月16日	梅守本店(奈良)またはインプリージョン(大阪)	現地集合:浅草	10月14日	やまごころ	
	インバウンドビジネス業界入門	1	旅行業界(地域が主体となる着地型観光ビジネス)	神戸山手大学4号館303教室	9月30日	KNT-CTホールディングス	本郷三丁目/調整中	10月21日	KNT-CTホールディングス	
		2	宿泊業界(MICEビジネスはインバウンドの切り札)			hotel & Mice			hotel & Mice	
		3	飲食業界			インテージャ			インテージャ	
		4	小売業界			ショッピングツーリズム協会			ショッピングツーリズム協会	
		5	古民家再生事業事例			有鄰			ちいおりアライアンス	
	コース別 技能講座	①インバウンドマネージャー コース(ツアー)2限~4限は2 時間講座	1	インバウンドマーケティング	神戸山手大学4号館303教室	10月7日	やまごころ	水道橋/全日本情報学習振興協会セミナールーム	10月28日	やまごころ
			2	Webプロモーション			地球の歩き方			エキスポートジャパン
			3	facebook集客			BEYOND			BEYOND
			4	ランドオペレーター			調整中			ジェイテック
		②インバウンドマネージャー コース(民泊)2限~4限は2時 間講座	1	シェアリングエコノミー	神戸山手大学4号館303教室	10月14日	パソナ	水道橋/全日本情報学習振興協会セミナールーム	11月4日	パソナ
			2	民泊事例			パソナ			パソナ
			3	民泊プラットフォーム			百戦錬磨			百戦錬磨
			4	ゲストハウスマーケティング			FUJITAYA			UNPLAN神楽坂
③インバウンドガイドコー ス		1	接遇1	神戸山手大学4号館303教室	10月21日	トゥルース	本郷三丁目/調整中	11月11日	トゥルース	
		2	接遇2			トゥルース			トゥルース	
		3	インバウンドガイド			ツーリズムエキスパー			ツーリズムエキスパート	
		4	ガイド業事例			インプリージョン			インプリージョン	
	5	日本文化体験ガイド	日本文化体験交流塾			日本文化体験交流塾				

**専門学習プログラム**  
**大学教授より基盤となる観光学を学ぶ**

観光学を専門とする神戸山手大学の観光学1Lと2Lの教授陣より、特に基盤となる観光学1Lの講座（観光概論、観光メカニズム、インバウンド論、観光マーケティング論）を事例とともに学びます。Eラーニングを受講してから受講していただくと理解が進みます。在宅受講が可能なインターネット授業も設定予定です。

講義名	時限	授業内容	神戸会場			東京会場		
			講師	開催日	会場	講師	開催日	会場
①観光学概論	1	業法改正解説	小槻文洋	8月5日	神戸山手大学 4号館303教室	小槻文洋	9月9日	水道橋／全 日本情報学 習振興協会セ ミナールーム
	2	観光産業の新しい動き						
	3	拡大する観光業界と求められる人材						
	4	多様化するツーリズム						
	5	観光地域づくりプラットフォーム、DMO						
②観光文化論	1	ハラルツーリズム	小磯学	8月19日	神戸山手大学 4号館303教室	小磯学	9月23日	水道橋／全 日本情報学 習振興協会セ ミナールーム
	2	神戸の観光文化						
	3	世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」のインバウンド	大島知典			大島知典		
	4	サンティアゴ巡礼道の観光システム	小野田金司					
	5	アートと観光						
③インバウンド論	1	観光立国ニッポン	小野田金司	8月26日	神戸山手大学 4号館303教室	小野田金司	9月16日	本郷3丁目／ 調整中
	2	ショッピングツーリズム						
	3	インバウンドと地方創生						
	4	インバウンドビジネス						
	5	外国人が求める日本のサービス事例						
④観光マーケティング論	1	観光マーケティング基礎	森山正	9月2日	神戸山手大学 4号館303教室	森山正	9月30日	本郷3丁目／ 調整中
	2	観光マーケティング応用						
	3	宿泊産業事例						
	4	テーマパーク事例紹介						

専門学習  
30時間

基礎学習プログラム/eラーニング 30時間

eラーニングでインバウンドの基礎を学ぶ

基礎学習プログラムはeラーニングです。大学、企業の専門家による各15分程度のモジュール型授業です。観光学、インバウンドの実務の基礎を学ぶことができます。専門学習のセミナー受講前に関連する教材を自宅で受講してください。振り返りにもご利用いただいても結構です。各講座終了後に簡単なテストがあります。全問正解してから次へお進みください。

講義名	時限	授業内容	eラーニング
①観光学概論	1	業法改正解説	2017年旅行業法改正(講師:小野田金司/神戸山手大学)
	2	観光産業の新しい動き	インバウンド観光とは(講師:小野田金司/神戸山手大学) インバウンド観光のトレンド(講師:小野田金司/神戸山手大学)
	3	拡大する観光業界と求められる人材	インバウンド業界 人材育成の必要性1(講師:小槻文洋/神戸山手大学) インバウンド業界 人材育成の必要性2(講師:小槻文洋/神戸山手大学)
	4	多様化するツーリズム	
	5	観光地域づくりプラットフォーム、DMO	インバウンド人材育成と地方創生(講師:伊藤健二/明治学院大学)
②観光文化論	1	ハラルツーリズム	イスラム教徒インバウンドハラル・ツーリズム/ムスリム・フレンドリー・ツーリズム(講師:小磯学/神戸山手大学)
	2	神戸の観光文化	みなとまち観光論Ⅱ 神戸・北野町の宗教施設~そのディープな魅力を探る(講師:小磯学/神戸山手大学) みなとまち観光論Ⅲ 神戸・灘の酒造業~時代の変化を乗り越えてきた伝統産業~(講師:小槻文洋/神戸山手大学)
	3	世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」のインバウンド	和歌山県田辺市本宮町のインバウンド観光振興(講師:大島 知典/立命館大学) 高野山インバウンド観光の現状(講師:原一樹/神戸山手大学)
	4	サンティアゴ巡礼道の観光システム	事例 サンティアゴの巡礼道の観光システム(講師:小野田金司/神戸山手大学)
	5	アートと観光	みなとまち観光論Ⅰ 神戸とファッション 洋装文化を通じて見る神戸の近代(講師:伊多波宗周/神戸山手大学)
③インバウンド論	1	観光立国ニッポン	観光立国日本(講師:小野田金司/神戸山手大学)
	2	ショッピングツーリズム	ショッピングツーリズムとは(講師:一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム/新津研一) インバウンド観光外客免税制度改正(講師:小野田金司/神戸山手大学)
	3	インバウンドと地方創生	スノーリゾートのインバウンド戦略(講師:西村典芳/神戸山手大学) 事例紹介 ジャパンエキスポ南紀熊野体験博(講師:小野田金司/神戸山手大学) スポーツツーリズムで地域活性化(講師:西村典芳/神戸山手大学) ヘルスツーリズムで地域活性化(講師:西村典芳/神戸山手大学)
	4	インバウンドビジネス	インバウンド概論:前編(講師:村山慶輔/株式会社やまごころ) インバウンド概論:後編(講師:村山慶輔/株式会社やまごころ) 神戸国際観光コンベンション協会のMICE取組概要(講師:渡邊光/神戸国際観光コンベンション協会) インバウンド宿泊事業例ーカオサンの場合ー(カオサン東京ゲストハウス/山戸恵利加)
	5	外国人が求める日本のサービス事例	インバウンド接客(講師:藤沢礼子/株式会社トルース) 観光におけるデジタルマーケティングの重要性(講師:西林祥平/トリップアドバイザー株式会社) 大阪・道頓堀 インバウンドNOW(講師:オダギリサトシ/株式会社インブリージョン) 大阪・道頓堀 インバウンドガイドの心得(講師:オダギリサトシ/株式会社インブリージョン)
④観光マーケティング論	1	観光マーケティング	観光マーケティングの基礎(講師:森山正/神戸山手大学) 観光マーケティング論 地域と顧客の絆をつくらう(講師:小野田金司/神戸山手大学) 観光マーケティング論 地域の魅力を世界に発信(講師:小野田金司/神戸山手大学) インバウンド観光におけるWeb基礎(講師:小野田金司/神戸山手大学) 旅行者行動論1(講師:田中祥司/神戸山手大学) 旅行者行動論2(講師:田中祥司/神戸山手大学)
	2	顧客の戦略性	来日前からのSNSを活用したインバウンド情報発信・コミュニケーション戦略(講師:道越 万由子/株式会社BEYOND) インバウンドのICT活用とビッグデータの活用(横浜商科大学/細江哲志) 着地型商品の企画造成(講師:富澤美津男/株式会社ティー・ゲート)
	3	顧客満足とNPS	観光教育の新展開 全国高等学校観光選手権大会で高校生のアイデアを形にする(講師:小槻文洋/神戸山手大学) レベニュー・マネジメント①(講師:大島 知典/立命館大学) レベニュー・マネジメント②(講師:大島 知典/立命館大学)
	3	観光人材のマネジメント	ゲストハウスについて(FUJITAYA Kyotoの事例)(講師:藤田 勝光/FUJITAYA Kyoto (株)Feel Japan) これからの民泊ビジネスについて(講師:三口聡之介/株式会社百戦錬磨) レベニュー・マネジメント①(講師:大島 知典/立命館大学) レベニュー・マネジメント②(講師:大島 知典/立命館大学)
	4	テーマパーク事例	ゲストハウスについて(FUJITAYA Kyotoの事例)(講師:藤田 勝光/FUJITAYA Kyoto (株)Feel Japan) これからの民泊ビジネスについて(講師:三口聡之介/株式会社百戦錬磨) テーマパーク(USJ)のマーケティング事例(講師:森山正/神戸山手大学) 六甲山におけるインバウンド誘致について(講師:小林智美/六甲山観光株式会社)

	講義名	時間	授業内容	神戸会場		東京会場		eラーニング
				日	講師	日	講師	
基礎学習 30時間 専門学習 30時間	①観光学概論		1 憲法改正解説	8月5日	小嶋文洋	9月9日	小嶋文洋	2017年旅行業法改正(講師:小野田金司/神戸山手大学)
			2 観光産業の新しい動き					インバウンド観光とは(講師:小野田金司/神戸山手大学)
			3 拡大する観光業界と求められる人材					インバウンド観光のトレンド(講師:小野田金司/神戸山手大学)
			4 多様化するツーリズム					インバウンド業界 人材育成の必要性1(講師:小嶋文洋/神戸山手大学)
			5 観光地域づくりプラットフォーム、DMO					インバウンド業界 人材育成の必要性2(講師:小嶋文洋/神戸山手大学)
	②観光文化論		1 ハラルツーリズム	8月19日	小嶋学 大島知典 小野田金司	9月23日	小嶋学 大島知典 小野田金司	インバウンド人材育成と地方創生(講師:伊藤健二/明治学院大学)
			2 神戸の観光文化					イスラム教徒インバウンドハラル・ツーリズム/ムスリム・フレンドリー・ツーリズム(講師:小嶋学/神戸山手大学)
			3 世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」のインバウンド					みなとまち観光論Ⅱ 神戸・北野町の宗教施設～そのテーマな魅力を探る(講師:小嶋学/神戸山手大学)
			4 サンティアゴ巡礼道の観光システム					みなとまち観光論Ⅲ 神戸・灘の高遠堂～時代の変化を乗り越えてきた伝統産業～(講師:小嶋文洋/神戸山手大学)
			5 アートと観光					和歌山県田辺市本宮町のインバウンド観光振興(講師:大島知典/立命館大学)
	③インバウンド論		1 観光立国ニッポン	8月26日	小野田金司	9月16日	小野田金司	高野山インバウンド観光の現状(講師:原一樹/神戸山手大学)
			2 ショッピングツーリズム					事例 サンティアゴの巡礼道の観光システム(講師:小野田金司/神戸山手大学)
			3 インバウンドと地方創生					みなとまち観光論Ⅰ 神戸とフュッジョン 洋装文化を通じて見る神戸の近代(講師:伊多波宗周/神戸山手大学)
			4 インバウンドビジネス					観光立国日本(講師:小野田金司/神戸山手大学)
			5 外国人が求める日本のサービス事例					ショッピングツーリズムとは(講師:一般社団法人ジャパンショッピングツーリズム/新津研一)
	④観光マーケティング論		1 観光マーケティング基礎 2 観光マーケティング応用 3 宿泊産業事例 4 テーマパーク事例紹介	9月2日	森山正	9月30日	森山正	インバウンド観光外客免税制度改正(講師:小野田金司/神戸山手大学)
スノーリゾートのインバウンド戦略(講師:西村典男/神戸山手大学)								
事例紹介 ジャパンエキスポ南紀熊野体験博(講師:小野田金司/神戸山手大学)								
スポーツツーリズムで地域活性化(講師:西村典男/神戸山手大学)								
ヘルスツーリズムで地域活性化(講師:西村典男/神戸山手大学)								
インバウンド概論:前編(講師:村山慶輔/株式会社やまごころ)								
インバウンド概論:後編(講師:村山慶輔/株式会社やまごころ)								
神戸国際観光コンベンション協会のMICE取組概要(講師:渡邊光/神戸国際観光コンベンション協会)								
インバウンド宿泊事業例-カオサンの場合-(カオサン東京ゲストハウス/山戸恵利加)								
インバウンド接遇(講師:藤沢礼子/株式会社トルース)								
観光におけるデジタルマーケティングの重要性(講師:西林祥平/トリップアドバイザー株式会社)								
大阪・道頓堀 インバウンドNOW(講師:オダギリサトシ/株式会社インブリージョン)								
大阪・道頓堀 インバウンドガイドの心得(講師:オダギリサトシ/株式会社インブリージョン)								
観光マーケティングの基礎(講師:森山正/神戸山手大学)								
観光マーケティング論 地域と顧客の絆をつくらう(講師:小野田金司/神戸山手大学)								
観光マーケティング論 地域の魅力を世界に発信(講師:小野田金司/神戸山手大学)								
インバウンド観光におけるWeb基礎(講師:小野田金司/神戸山手大学)								
旅行者行動論1(講師:田中祥司/神戸山手大学)								
旅行者行動論2(講師:田中祥司/神戸山手大学)								
来日前からのSMSを活用したインバウンド情報発信・コミュニケーション戦略(講師:遠越 万由子/株式会社BEYOND)								
インバウンドのICT活用とビッグデータの活用(横浜商科大学/細江哲志)								
着地型商品の企画作成(講師:富澤美津男/株式会社ティー・ゲート)								
観光教育の新展開 全国高等学校観光選手権大会で高校生のアイデアを形にする(講師:小嶋文洋/神戸山手大学)								
レベニュー・マネジメント①(講師:大島知典/立命館大学)								
レベニュー・マネジメント②(講師:大島知典/立命館大学)								
ゲストハウスについて(FUJITAYA Kyotoの事例)(講師:藤田 勝光/FUJITAYA Kyoto (株)Feel Japan)								
これからの長泊ビジネスについて(講師:三口聡之介/株式会社百戦錬磨)								
テーマパーク(USJ)のマーケティング事例(講師:森山正/神戸山手大学)								
六甲山におけるインバウンド誘致について(講師:小林智美/六甲山観光株式会社)								

今年度撮影予定 新規3本、撮り直し3本

	フィールドワーク	1 先進地視察1	9月9日	FUJITAYA(京都)またはインブリージョン(大阪)	10月7日	築地:やまごころ
			9月16日	神戸本島(奈良)またはインブリージョン(大阪)	10月14日	淡路:やまごころ
実務学習30時間	インバウンドビジネス業界入門	2 先進地視察2	9月30日	KNT-OTホールディングス hotel&Mice インテージ ショッピングツーリズム協会 有都	10月21日	JATA 富澤美津男(MS) hotel&Mice インテージ ショッピングツーリズム協会 さいおひアライアンス
		1 旅行業界(地域が主体となる着地型観光ビジネス)				
		2 宿泊業界(MICEビジネスはインバウンドの切り札)				
		3 飲食業界				
		4 小売業界				
5 古民家再生						
コース別技能講座	①インバウンドマネージャーコース(12時間+4限は2時間)	1 インバウンドマーケティング	10月7日	やまごころ 地球の歩き方 BEYOND 調整中	10月28日	やまごころ エクスポートジャパン BEYOND デザインテック
		2 Webプロモーション				
		3 facebook集客				
		4 ライトオペレーター				
	②インバウンドマネージャーコース(長泊12限+4限は2時間)	1 シニアリングエコノミー	10月14日	パソナ パソナ 百戦錬磨 FUJITAYA	11月4日	パソナ パソナ 百戦錬磨 UNPLAN神楽坂
		2 民泊事例				
		3 民泊プラットフォーム				
		4 ゲストハウスマーケティング				
	③インバウンドガイドコース	1 接遇1	10月21日	トルース トルース	11月11日	トルース トルース
		2 接遇2				
		3 インバウンドガイド		ツーリズムエキスパート		
		4 ガイド業事例		インブリージョン		
		5 日本文化体験ガイド		日本文化体験交流塾		

就業体験 30時間	事前研修 11:00~12:00	1	10月28日	小野田・小嶋	11月18日	小野田
	事後研修 15:00~17:00	1	1月6日	小野田・小嶋	1月13日	小野田・小嶋