

授業 コード	12944	科目名	卒業研究	担当者		吉田 誠			
		副題	マーケティングリサーチの実践	開講期	通年	単位数	4	DP対応	2,K1

【授業概要】

論文の要件、テーマ設定、構成、調査方法、執筆方法について概説するとともに、個別指導を行い、論文作成の基本的知識とスキルを習得する。とりわけ、マーケティング調査の分析に基づく考察による論文作成を指導することにより、実践的な調査、分析、論理的報告、柔軟な思考による問題解決、自主的な行動といった実践的なスキルとマインドを身につけることをめざす。

【到達目標】

論文の基本的構成を理解できる。
資料の批判的読解による課題把握と仮説展開ができる。
調査計画の立案、実施、分析を自主的にできる。
調査成果を整理し、論理的にまとめることができる。

【授業方法・計画】

前期は、論文の要件、構成等についての講義と個別指導を行う。
前期後半は、フィールドワークによる調査を行う(調査計画立案、実施、分析の個別指導を行う)。
後期は、論文作成の個別指導を行う。
各期に中間発表(口頭)を行い、後期には第2次発表、最終発表とレビューを行う。中間発表については、合宿形式での実施を予定。

第1回	論文の要件と構成について(概説)	第15回	後期ガイダンス
第2回	テーマ設定(概説と個別指導)	第16回	卒論作成(個別指導)
第3回	現状分析と調査課題設定(概説と個別指導)	第17回	卒論作成(個別指導)
第4回	調査方法(概説と個別指導)	第18回	卒論作成(個別指導)
第5回	調査計画立案(個別指導)	第19回	卒論作成(個別指導)
第6回	文献、論文、資料調査(概説と個別指導)	第20回	卒論作成(個別指導)
第7回	資料調査(個別指導)	第21回	卒論作成(個別指導)
第8回	調査(フィールドワーク、個別指導)	第22回	後期中間報告(レビューと個別指導)
第9回	調査(フィールドワーク、個別指導)	第23回	卒論作成(個別指導)
第10回	調査状況の中間報告(レビューと個別指導)	第24回	卒論作成(個別指導)
第11回	追加調査(個別指導)	第25回	後期第2次報告(レビューと個別指導)
第12回	追加調査(個別指導)	第26回	卒論作成(個別指導)
第13回	調査結果分析(個別指導)	第27回	最終発表とレビュー
第14回	前期調査結果発表(発表とレビュー)	第28回	全体総括

【準備学習・復習】

自主的な調査、執筆活動を行うこと。計200分

【課題に対するフィードバックの方法】

中間発表、最終発表では、レビュー及び個別指導を行います。

【受講上のアドバイスおよび注意事項】

文献・資料調査だけでなく、フィールドワークによる調査(アンケート、体験、インタビュー等)を基本とした論文作成を求めます。
授業外での個別指導も行います。但し、事前にメール等で日程調整を行って下さい。
中間報告は合宿形式での実施を予定しています。交通費等の負担が必要となります。
12月中に論文を完成させ、その後は論文体裁の統一や調整に充てます。
共同研究活動(ピーチ・プロジェクト)も並行して行います。

成績評価方法	文献資料、ネット検索、フィールドワーク等の調査実施スキル(30%) 調査結果の分析スキル(30%) 問いかかけの発想力、考察力、提案力(40%)
教科書	なし
参考書	なし

CS2401

授業に関連する実務経験

大学研究員として地方分権、国際金融為替市場、農林水産業ビジネスプロジェクト等を研究。総合商社のシニアアドバイザーとして国内外のリテール、農産、食料、航空機等の各分野におけるマーケティング・プロジェクトの立案、実施、運営に携わる。