

| | | | | | | | | | |
|-----------|-------|-----|-----------|-----|----|-------|---|------|--------|
| 授業 コード | 12942 | 科目名 | 卒業研究 | 担当者 | | 清水 隆吉 | | | |
| | | 副題 | ホテルマネジメント | 開講期 | 通年 | 単位数 | 4 | DP対応 | 2,K1～3 |

【授業概要】

全ての企業に通ずる人間性(人間の品格、上品)を学び、ホテル業界のみならず社会の人間としての品格を身に付け、観光・ホテル振興に取り組み、解決力を養う。また、国家資格(防火管理者・防災管理者)を取得する。ホテル全体を理解しホテルの定義をマスターする。

【到達目標】

新聞からの情報や記事に対する観察力、ホテル(観光)に対する好奇心、観光を学ぶ大学生としての品格を養い、ホテル全般へとステップアップする。接遇(接遇講師)や実践演習により、品格や人としての気前の良さを身に付け実践できる。

【授業方法・計画】

社会人基礎力を養うグループ研究を行う。ホテルの分布やホテル経営の違いを学習する。各自の研究発表等を整理して論点や感想をまとめる展開をおこなう。また、フィールドワークにて(4回)ホテルのリニューアル研究も行う。

| | | | |
|------|--------------------|------|----------------------|
| 第1回 | イントロダクション | 第15回 | 研究成果を書面にまとめ、ポスターの製作 |
| 第2回 | 宿泊施設のセグメンテーション | 第16回 | 研究成果を書面にまとめ、ポスターの製作 |
| 第3回 | 宿泊施設の研究調査 | 第17回 | 研究成果を書面にまとめ、ポスターの製作 |
| 第4回 | 宿泊施設の研究調査 | 第18回 | 授業時の興味を持った事柄の論点をまとめる |
| 第5回 | 宿泊施設の研究調査 | 第19回 | 授業時の興味を持った事柄の論点をまとめる |
| 第6回 | ホテル分類の研究調査 | 第20回 | 授業時の興味を持った事柄の論点をまとめる |
| 第7回 | ホテル分類の研究調査 | 第21回 | 授業時の興味を持った事柄の論点をまとめる |
| 第8回 | ホテル分類の研究調査 | 第22回 | 授業時の興味を持った事柄の論点をまとめる |
| 第9回 | 世界ブランドのホテル分布と勢力 | 第23回 | 問題解決 |
| 第10回 | 世界ブランドのホテル分布と勢力 | 第24回 | 問題解決 |
| 第11回 | 世界ブランドのホテル分布と勢力 | 第25回 | 問題解決 |
| 第12回 | 世界ブランドのホテル分布と勢力 | 第26回 | ホテルの定義 |
| 第13回 | 研究成果を書面にまとめ、ポスター製作 | 第27回 | ホテルの定義 |
| 第14回 | 前期の反省と成果 | 第28回 | 各自にたいしての訓示 |

【準備学習・復習】

シラバスに沿って自ら事前学習計画、事後確認学習を行います。その上で予備学習の指導、反復学習の方向性を毎回指導します。また、毎回ミニツッペーパーを用いて授業の成果、重要ポイントの理解度を確認します。また、授業項目により授業が延長される場合があります。参考文献を授業開始時や終了時に説明します。これは予習・復習の材料で主体性や実行力を養います。予習復習には各々100分の時間を充ててください。

【課題に対するフィードバックの方法】

ミニツッペーパーを用いたフィードバックを行い、教員コメントの発信はプリントを用いて解説し、オフィスパワーにての意思疎通をおこなう。また授業において理解をより鮮明にするため、実務学習を用います。

【受講上のアドバイスおよび注意事項】

フィールドワーク等の企業、ホテル実務研修やホテル試泊を行います。訪問時には身だしなみに注意を払ってください。新聞からの情報や記事に対する観察力、ホテル(観光)に対する好奇心をマスターする。輪読では他者の意見や考えを消化し、相違する意見の要因を学習し、発見力を養う。

| | |
|--------|-----------------------------|
| 成績評価方法 | 受講態度40% レポート60%(ミニツッペーパー含む) |
| 教科書 | 特になし |
| 参考書 | 都度配付 |

| | | |
|--------|-------------|------------|
| CS2401 | 授業に関連する実務経験 | ホテル勤務(支配人) |
|--------|-------------|------------|