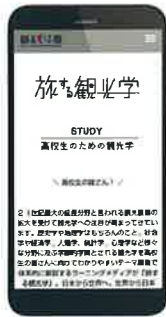




高校生のための観光学

国際的な観光市場の拡大を受けて観光学への注目が高まっています。歴史学や地理学はもちろんのこと、社会学や経済学、人類学、統計学、心理学など様々な分野に及ぶ学際的の学問と言われる観光学を高校生に向けてわかりやすいテーマ編集で体系的に解説するラーニングメディアが「旅する観光学」。日本から世界へ。世界から日本へ。旅するように観光学に親しんでいただく観光甲子園のオフィシャルプログラムです。



旅する観光学



ハワイ編と日本編に分かれるプログラムは、「三角思考」をはじめとするビジュアル解説や各種統計データによるグラフィカルな記事。スマートフォンで気軽に読める学習サイトです。



ハワイから世界が見える

ハワイについて学び、ハワイスペシャリスト検定を受けられるハワイ州観光局の公式ラーニングサイト「アロハプログラム」。高校生はユース会員(20歳未満)でメンバー登録することができます。



観光甲子園・参加登録

まずは公式サイトから学校登録をお願いします!



nexttourism-contest.jp

1 公式サイト事前登録で
高等学校単位の
マイページを設定

2 観光甲子園に関する
情報をメールマガジン
で配信

3 予選・決勝の作品応募
専用ページに
アクセス可能

※登録者は高等学校教職員の方に限らせていただきます ※コンテスト応募の有無に関わらずご登録可能です

目指せ! 決戦の地・神戸 (2020.1.25・26)



AWARD FINAL STAGE KOBE

神戸開港150周年を記念して完成した文化交流施設が決勝大会のステージです
神戸ポートオアシス
神戸市中央区新港町5-2
TEL:078-333-2822
・JR:「三宮駅」より徒歩18分
・ボートライナー:「貿易センター前駅」または「ポートターミナル駅」より徒歩10分



神戸から未来の観光を考える next tourism

1868年の開港以降、日本の近代化と共に発展した神戸。一般社団法人NEXT TOURISMは国際色豊かな港町から次代の観光を構想する機関として2019年1月に設立されました。
〒651-0086 兵庫県神戸市中央区磯上通4丁目1-14 三宮スカイビル7F

主催 / 一般社団法人NEXT TOURISM 特別協賛 / 日本航空株式会社 協賛 / 株式会社JTB ハワイ州観光局 神戸観光局 神戸山手大学 協力 / 神戸新聞社 後援 / 観光庁(予定)

日本から世界へ 世界から日本へ

観光甲子園

NEXT TOURISM CONTEST

2019
第1回

全国高等学校グローバル観光コンテスト

-動画で変える観光の未来-



知的冒険の島・ハワイ島で
次世代観光の可能性を探れ



あなたの地元を訪日観光客
を呼び込む策を企画せよ



nexttourism-contest.jp

主催

next tourism

特別協賛

協賛

協力



JAPAN AIRLINES



感動のそばに、いつも。



ハワイ州観光局



神戸観光局



神戸山手大学



神戸新聞社

知的冒険の島・ハワイ島で次世代観光の可能性を探れ

ハワイを舞台に観光産業が抱える課題の解決策を探るアウトバウンド部門。日本人渡航者に人気のオアフ島に続く目的地として期待されるハワイ島の魅力を高校生視点で考えます。ハワイ島取材旅行企画案を競う予選を通過した5組がハワイ島に招待され、現地取材に基づくドキュメンタリー動画を制作します。

年々増加する訪日観光客市場の全国化を目指すインバウンド部門。各地に眠る観光魅力をどのように滞在型のプログラムとし、世界に向けて情報発信すべきかを高校生視点で考えます。動画作品の企画・構成案を競う予選を通過した50チームが地元の協力を得てロケを行い、観光PR動画を制作します。

あなたの地元を訪日観光客を呼び込む策を企画せよ



アウトバウンド部門 / 募集要項

テーマ
知的冒険の島・ハワイ島で次世代観光の可能性を探れ

資格
・高校生2名のチームであること
・担当教員がいること
・アロハプログラム / ハワイ州観光局の公式ラーニングサイトのユース会員に登録すること

TEAM

応募方法
・予選：所定の企画シートで公式サイトから送信
・決勝：所定形式の180秒動画作品を公式サイトから送信
※公式サイトに事前登録いただくと高等学校単位のマイページを設定させていただきます。

表彰《賞・副賞》
・グランプリ1チーム JAL 20,000マイル / ひとり
・準グランプリ1チーム JAL 10,000マイル / ひとり

コンテストスケジュール

2019	4	● 4月20日(土) / 予選募集開始
	5	
	6	● 6月10日(月) / 予選募集締切
	7	● 6月24日(月) / 予選結果発表
	8	● 8月22日(木)~27日(火) / 予選通過校ハワイ視察
	9	● 9月10日(土)~11日(日) / ハワイ島取材動画制作期間
	10	
	11	● 11月11日(月) / 決勝募集開始
	12	● 11月29日(金) / 決勝募集締切
2020	1	● 2020年1月25日(土)・26日(日) / 決勝大会

コンテストスケジュール

2019	4	● 4月20日(土) / 予選募集開始
	5	
	6	● 6月30日(日) / 予選募集締切
	7	● 7月12日(金) / 予選結果発表
	8	● 8月12日(金)~13日(土) / 180秒の動画制作期間
	9	
	10	
	11	● 11月11日(月) / 決勝募集開始
	12	● 11月29日(金) / 決勝募集締切
	12	● 12月20日(金) / 決勝大会ノミネート作品発表
2020	1	● 2020年1月25日(土)・26日(日) / 決勝大会

インバウンド部門 / 募集要項

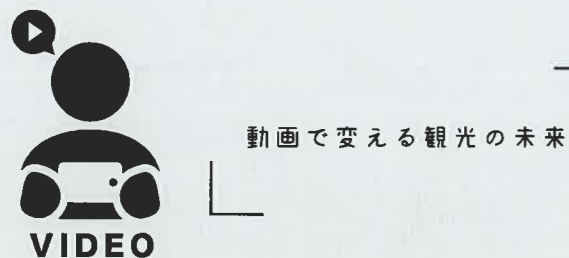
テーマ
あなたの地元を訪日観光客を呼び込む策を企画せよ

資格
・高校生3~5名のチームであること
・担当教員がいること

TEAM

応募方法
・予選：所定の企画シートで公式サイトから送信
・決勝：所定形式の180秒動画作品を公式サイトから送信
※公式サイトに事前登録いただくと高等学校単位のマイページを設定させていただきます。

表彰《賞・副賞》
・グランプリ1チーム JAL 20,000マイル / ひとり
・準グランプリ1チーム JAL 10,000マイル / ひとり



「観光甲子園」は高校生がつくる動画コンテストとして生まれ変わりました。国境を越えてグローバルに旅人が行き来する時代に求められるのはヴィジュアルコミュニケーション。YouTubeに代表される動画再生プラットフォームは観光活動を喚起する強力なメディアになっていきます。また、誰もが手のひらの中に動画再生スクリーンを得たスマートフォンは、同時に誰もが何処でも自由に動画撮影できる高性能ビデオカメラでもあります。次代を担う若者が観光の学びと共に世界を旅し、地元を研究し180秒の作品を創作する…。高校生の探究心と冒険心から生まれる数々の動画の中に「観光の未来」が見えてくることを期待しています。

観光甲子園の歴史

本事業は2009年から10年間にわたって「観光甲子園」の愛称で親しまれてきた「全国高校生観光プランコンテスト」、「全国高等学校観光選手権大会」を継承した新たな取り組みです。観光・旅行業界や開催地となる神戸市の関係団体の協賛・協力を受けてアウトバウンドとインバウンドの両部門で展開するグローバル観光コンテストです。※観光甲子園は一般社団法人NEXT TOURISMの登録商標です

